

더 나은 비즈니스 더 나은 세상

요약 보고서

기업 및 지속가능 발전 위원회(Business & Sustainable Development Commission) 보고서

2017년 1월



지난 30년 동안 세계는 막대한 사회 개선과 기술 발전을 목격했습니다. 그 어느 때보다 빨랐던 경제 성장은 수억명의 인구를 가난에서 벗어나게 해 주었습니다. 삶을 변화시켜 주는 디지털 혁명은 우리가 직면한 가장 큰 사회적, 환경적 과제를 해결할 수 있는 길을 열어주고 있습니다. 이러한 성공에도 불구하고 현재의 성장 모델에는 심각한 문제가 내재되어 있습니다.

오늘날 시장 경제에서는 이로 인한 실패와 결함의 징후를 사방에서 볼 수 있습니다. 기후 변화로 야기된 자연 재해는 1980년대 이후 그 주기가 두 배로 빨라졌습니다.¹ 폭동과 군사적 충돌로 인한 경제적 손실은 2014년에만 세계 GDP의 9%로 추정되며 생물다양성과 생태계에 미치는 피해 비용은 세계 GDP의 3%에 달하고 있습니다.² 우리는 여전히 탄소 중심적 인프라에 투자하고 있으며 이 추세는 회복 불가하며 막대한 피해를 초래할 기후 변화로 이어질 것입니다. 사회적 불평등과 청년 실업 실태는 세계 각국에서 악화되고 있으며 근로 여성은 동일한 업무에 대해 남성보다 평균 25% 더 적은 급여를 받고 있습니다.³

"경제 선진국의 평균 명목임금은 1980년 이후로 제자리 걸음을 하고 있습니다."

경제 선진국의 평균 명목임금은 1980년 이후로 제자리 걸음을 하면서 서비스와 생산직 모두에서 자동화로 인한 실직에 대해 많은 불안을 자아내고 세계화에 대한 반대 움직임을 강하게 만들고 있습니다. 일부 주요 경제국에서는 실질이윤이 사상 최저치를 기록하고 심지어 마이너스 이윤까지 보이는 동시에 감당하기 어려운 규모의 총부채는 여전히 줄어들 기미를 보이지 않고 있습니다. 경제적 관점은 과학적 낙관론과 정치적 비관론 사이에서 헤매고 있습니다.

이러한 불확실성은 비즈니스 리더들 미래 방향을 설정하는 데 많은 어려움을 주고 있습니다. 많은 기업들은 장기적 투자에 나서는 대신 현금 보유, 자사주 매입, 수익 배당 등을 실시하며 추이를 지켜보고 있습니다. 비즈니스 신용에 대해 Edelman에서 발표한 최근 국제 보고서에 따르면 80%의 국가에서 CEO 신뢰도가 두자리 하락했습니다.⁴

이러한 상황에서 비즈니스 리더들은 무엇을 할 수 있을까요?

이 보고서는 긍정적인 대안을 제시하고 있습니다. 즉, UN 지속 가능 개발 목표에 맞추어 비즈니스 전략을 수립하고 시장을 변화시키는 것입니다. 지난 1년 동안 Business and Sustainable Development Commission은 2015년 9월 UN 회원국들의 동의를 통해 제정된 글로벌 목표라는 이름의 이 17개 목표의 달성이 기업에 미치는 영향을 연구해 왔습니다.⁵ 회원국들은 앞으로 15년 동안 글로벌 목표 달성을 위한 정책을 수립하게 됩니다(자료 1).

자료 1: 지속가능한 발전을 위한 글로벌 목표



글로벌 목표를 달성하면 포괄적으로 지속가능하며 사회적으로 평등하며 환경이 보존되고 경제적 부흥을 제공하며 차별이 없고 예측 가능한 세상이 만들어집니다. 이러한 목표는 기업들이 협력만 해 준다면 장기적 성장을 실현할 수 있는 유일한 현실적 모델을 제시하고 있습니다. 글로벌 목표는 상호 작용을 고려하여 고안되었으므로 일부만 달성하는 것보다는 모든 요소를 고르게 발전시키는 것이 더 많은 효과를 발휘합니다. 물론 최종 결과가 지상 낙원을 의미하는 것은 아니며 현실적인 문제도 많이 발생할 것입니다. 그러나 한 가지 확실한 것이 있다면 세계가 지금보다 더 살기 좋고 더 큰 자생력을 갖추는 방향을 향하고 있을 것이라는 사실입니다. 풍요로운 세상이 만들어질 수 있는 것입니다.

비즈니스 리더들은 이러한 결과를 지지하지 않을 이유가 없습니다. 그러나 기업은 이러한 결과 도출에 대한 책임감에는 시각이 다를 수 있습니다. 한 설문조사에 따르면 전체 기업의 절반 가량이 정부가 해야 할 일이라고 생각하고 있습니다.⁶

당사의 연구는 완전히 다른 사실을 보여주고 있습니다. 먼저, 기업에게는 글로벌 목표가 필요합니다. 글로벌 목표는 개별 기업과 세계 경제에 매력 있는 성장 전략을 제시합니다. 두 번째, 글로벌 목표에게는 기업이 필요합니다. 개인 기업에서 글로벌 목표가 창출하는 기회를 포착하고 전체 글로벌 목표 패키지의 발전에 기여하지 않는다면 글로벌 목표가 제시하는 풍요의 시대는 실현될 수 없습니다.

기업 및 지속가능 발전 위원회 멤버인 기업 경영인들은 지속가능 발전을 위한 글로벌 목표를 핵심 성장 전략, 가치망 운영 및 정책 설정에 적용하고 있습니다. 본 보고서는 다른 비즈니스 리더들도 운영 규모에 상관없이 이러한 작업에 가능한 빨리 동참할 것을 주장하고 있습니다.

"글로벌 목표 달성하면 미화로 12조 달러 규모의 기회를 창출합니다."

글로벌 목표 달성은 본 위원회가 조사한 4대 경제 시스템에 12조 달러의 시장 기회를 창출합니다.⁷ 식품과 농업, 도시, 에너지와 자재, 건강과 웰빙이 이 4대 시스템에 해당합니다. 이들은 실물 경제의 약 60%를 차지하며 글로벌 목표 달성에 있어 핵심 요소입니다. 이러한 기회를 완전히 포착하려면 기업들이 시장 점유율과 주주 가치를 중요시하는 것만큼이나 사회적 및 환경적 지속가능성에 노력을 기울여야 합니다. 지금 충분한 수의 기업이 합류해 준다면 우리는 멈출 수 없는 강력한 힘을 발휘할 수 있을 것입니다. 그렇지 않은 경우 지속가능하지 않은 발전에 따르는 비용과 불확실성이 불어나고 궁극적으로 기업 활동을 할 수 있는 정상적인 세상 자체가 사라지게 될 것입니다.

우리는 새로운 영역을 보고 있습니다. 기업이 지속가능한 성장 모델로 전환하는 것은 기회와 더불어 큰 위험을 내포한 파괴적 혁신입니다. 기하급수적 성장을 견인하여 새로운 사회적 및 환경적 가치망을 구축해 주는 새로운 "순환적"이고 민첩한 비즈니스 모델과 디지털 플랫폼의 실험적 도입이 필요합니다. 가장 먼저 그리고 빠르게 움직이는 방법을 아는 것이 열쇠입니다. 저탄소 자동화 경제로의 전환으로 인해 도외시되는 자산의 위험 노출도 감소해야 합니다.

다음 보고서는 현재와 미래의 비즈니스 리더 모두에게 행동에 임할 것을 요청하고 있습니다. 보고서는 이들이 왜 글로벌 목표에 발을 맞춘 성장을 추구해야 하며 각자의 기업 내외에서 이러한 변화를 선도하는 방법을 설명하고 있습니다.

글로벌 목표의 비즈니스 사례

지속가능한 발전의 비즈니스 사례는 이미 강력하게 조성되어 있습니다. 즉, 새로운 기회와 막대한 효율 개선을 제공하며 혁신을 주도하며 회사의 이미지를 높여준다는 것입니다. 지속가능성과 연관된 이미지를 갖춘 기업은 직원, 고객, 기업 고객 및 투자자의 유치 및 유지가 용이하고 관련 운영 라이선스를 확보할 수 있습니다. 전 세계 지속가능성 기업들이 고성장을 거듭하고 주주에게 높은 수익을 창출하고 있는 이유는 바로 여기에 있습니다. 그렇기 때문에 전 세계 9,000개 기업이 지속가능한 기업 행동의 지침이 되는 UN 글로벌 컴팩트의 10대 원칙에 이미 서명한 것입니다.⁸

자료 2: 글로벌 목표 달성과 관련된 60대 시장 기회

	 식품과 농업	 도시	 에너지 및 자재	 건강 및 웰빙
1	가치망의 음식 쓰레기 감소	저렴한 주택 공급	순환 모델 - 자동차	리스크 풀링
2	삼림 생태계 서비스	에너지 효율 - 빌딩	재생에너지 확장	원격 환자 모니터링
3	저소득 식품 시장	전기 및 하이브리드 자동차	순환 모델 - 가전기기	원격진료
4	소비자 음식 쓰레기 감소	도심 지역의 대중 교통	순환 모델 - 전자기기	첨단 유전체학
5	제품 재구성	카 셰어링	에너지 효율 - 비에너지 집중 산업	활동 서비스
6	대형 농장의 기술	도로 안전 장비	에너지 저장 시스템	위조 약품 탐지
7	식단 전환	자율주행 차량	자원 회수	담배 제어
8	지속가능한 수경재배	내연 자동차 연료 효율	최종 사용 강철 효율	체중 관리 프로그램
9	소규모 농장의 기술	자생력이 강한 도시 건설	에너지 효율 - 에너지 집중 산업	향상된 질병 관리
10	마이크로 관개	도시 수도 누수	탄소 포착 및 저장	전자 의료 기록
11	황폐화된 토지 복원	문화 관광	에너지 액세스	향상된 출산 및 아동 건강
12	포장 쓰레기 감소	스마트 계량기	녹색 화학물질	보건 교육
13	가축 집약화	급수 및 위생 인프라	첨가 가공	저비용 수술
14	도시 농업	사무실 공유	추출물의 로컬 콘텐츠	
15		목재 건물	공유 인프라	
16		내구성이 뛰어난 모듈형 빌딩	광산 재활	
17			그리드 상호연결	

지속가능한 발전을 핵심 전략으로 구축하는 것에 대한 비즈니스 사례는 세계가 글로벌 목표를 달성하면서 더욱 강력해 집니다. 당사의 연구에 따르면 글로벌 목표는 당사가 조사한 4대 경제 시스템에만 2030년까지 비즈니스 절감액과 매출에서 연간 12조 달러의 가치를 지니는 60개의 거대한 시장인 "핫스팟"을 창출해 줍니다 (자료 2).⁹ 혜택이 전체 경제에까지 미치고 더 높은 노동 및 리소스 생산선이 동반된다고 가정했을 때, 글로벌 목표의 실현이 제공하는 전체적인 경제적 보상은 이보다 2~3배 더 높을 수 있습니다. 이러한 가정은 과장된 것이 아닙니다. 한 예상 발표에 따르면 성평등이라는 단일 목표만 달성해도 2025년까지 세계 GDP에 최대 28조 달러를 기여하는 효과를 낼 수 있습니다.¹⁰ 전체적 보상의 규모는 막대합니다.

지속가능한 발전의 주도

위원회는 귀하가 이러한 보상의 혜택을 받기 위해 비즈니스 리더로서 할 수 있는 조치 5가지를 식별해 내었습니다. 이 모두는 사내의 모든 직원들에게 의미를 부여하고 참여를 얻어내며 관련 시장을 변환시키기 위해 경영진의 진정한 리더십을 필요로 합니다.

1. 회사와 업계 전체를 위해 올바른 성장 전략이 되는 글로벌 목표에 대한 지지를 구축합니다. 글로벌 목표에 대한 비즈니스 사례를 이해하는 비즈니스 리더들이 더 많을수록 더 나은 세상에서 더 나은 비즈니스를 수행할 수 있는 환경으로 더 빨리 나아갈 수 있게 됩니다.

2. 글로벌 목표를 회사 전략에 포함시킵니다. 이는 글로벌 목표라는 렌즈를 통해 전략의 모든 요소를 살펴봄을 의미합니다. 여기에는 우선순위를 정하고 작업을 주도할 이사와 임원 임명, 전략적 계획과 혁신의 방향을 지속가능한 솔루션에 설정, 소비자가 지속가능성 위주로 선택하도록 제품과 서비스에 대한 마케팅 수행, 목표를 리더십 개발의 지침으로 이용, 모든 수준에서 여성 권한 강화, 규정 관련 정책 및 자본 할당 등이 포함됩니다. 글로벌 목표 달성은 2030년까지 3억 8,000만 개의 새로운 일자리를 창출할 것입니다.¹¹ 귀하가 할 일은 귀사뿐 아니라 관련 공급망과 유통망의 신규 일자리가 생활 임금을 보장하는 공정한 일자리가 되도록 하는 것입니다. 그리고 귀하는 지속가능한 비즈니스가 창출하는 가치의 규모를 투자자들이 이해할 수 있도록 도와야 합니다.

3. 같은 업계의 기업들과 힘을 모아 지속가능한 시장으로의 변화를 견인합니다. 업계 전체가 글로벌 목표에 맞춘 지속가능한 기반으로 전환하면 보다 큰 비즈니스 기회가 창출됩니다. 식품과 농업 분야를 고려해 보십시오. 글로벌 목표에 정렬된 글로벌 식품 및 농업 시스템은 저렴하고 영양가 높은 식품을 증가 추세의 세계 인구에게 조달할 것이며 농가, 그 중에서도 15억 명에 달하는 소규모 농민들에게 더 높은 수입을 보장하고 숲, 담수 자원 및 필수적인 생태계의 복원을 돕습니다. 이는 2030년까지 2조 달러 이상의 새로운 경제적 가치를 창출할 것입니다.¹² 또한 기후로 인한 리스크에도 더 강한 대응력을 가질 것입니다.

"현상 유지"로는 이러한 시장 변화를 달성할 수 없습니다. 몇몇 지속가능성 업체들의 파괴적 혁신도 이러한 변화를 견인하기에는 충분하지 않습니다. 업계 전체가 움직여야 하는 것입니다. 선구안을 가진 비즈니스 리더들은 같은 업계의 기업 및 이해관계자들과 힘을 모아 티핑 포인트를 식별하고, 주요 기술 및 정책 지렛대에 우선순위를 부여하고, 새로운 직무와 직종을 개발하고, 새로운 재무 요구사항을 수치화하고, 정당한 변화를 구성하는 요소를 갖추는 등 지속가능하며 경쟁력을 갖춘 환경으로 갈 수 있는 집단적 경로를 만들어가고 있습니다. 앞으로 15년 동안 동종업계 기업들과 함께 글로벌 목표에 정렬된 시스템 변화를 견인하는 능력은 월드클래스 비즈니스 리더가 갖춰야 할 필수적이고 차별화된 덕목이 될 것입니다. 이는 새로운 기회를 창출하고 파괴적 변화의 리스크를 사전 제거하고 비즈니스의 운영 라이선스를 갱신하는 것을 의미합니다.

4. 정책 입안자들과 협력하여 천연 자원과 인적 자원의 실제 비용을 지불하게 합니다. 지속가능한 경쟁력은 모든 경쟁자들이 비즈니스 운영의 실제 비용을 반영한 가격을 똑같이 부담하는 것, 즉 외부 비용의 내부화에 있습니다. 진정한 환경 및 사회 비용을 고려하여 공해에 가격을 매기는 방식은 오래된 개념입니다. 그러나 강력한 탄소 가격 책정은 돌이킬 수 없는 기후 변화의 위험을 막기 위해 그 어느 때보다 긴급한 사항이 되었습니다.

탄소 및 기타 환경 자원(특히 많은 지역의 경우 물)에 대한 가격을 설정하고 이를 적극적으로 적용하는 것은 "정상을 향한 경주"의 출발 신호를 울리는 것입니다. 생활 임금과 자원의 총 비용을 지불하는 기업의 입장에서는 가까운 미래에 경쟁업체도 똑같은 행동을 할 것이라는 보장이 있어야 비용적 불이익을 당하지 않습니다. 그러므로, 비즈니스 리더는 규제당국, 기업 및 민간 사회과의 개방적인 협력을 통해 글로벌 목표에 더 잘 정렬된 공정한 경쟁 환경을 만들어 주는 재정 정책 및 규제 정책을 구축될 수 있도록 해야 합니다. 이러한 과정에는 노무 수입에 대한 세금 감면, 공해 및 낮은 가격이 책정된 자원에 대한 증세와 같은 재정 시스템의 개선이 포함될 수 있습니다.

5. 장기적 지속가능 투자에 방향을 맞춘 재정 시스템을 요구합니다. 글로벌 목표를 달성하는 것은 연간 2조 4천억 달러의 추가 투자가 필요할 것으로 추산됩니다. 특히 이는 인프라와 같이 투자회수 기간이 긴 프로젝트에 집중되어야 합니다.¹³ 이를 위한 자본은 충분히 존재합니다. 그러나 불확실한 세계 정세로 인해 대부분의 투자자는 유동성과 단기 수익을 찾고 있습니다. 회사들이 사회적 및 환경적 외부 비용을 반영한 "전체" 비용을 지불하는 즉시 이들의 재무 성과는 투자자들이 글로벌 목표에 대한 회사의 상대적 성과를 이해하는 데 필요한 주요 신호가 될 것입니다. 그러나 경제 전반적으로 전체 가격을 달성하는 데에는 시간이 걸릴 수 있습니다. 그 때까지 그리고 그 날이 더 빨리 올 수 있도록 비즈니스 리더들은 세 가지를 적극 요청하여 지속가능 투자로의 자본 유입을 강화할 수 있습니다. 그 세 가지는 글로벌 목표에 맞춘 투명하고 일관성 있는 지속가능성 성과 순위를 발표하고, 리스크를 공유하고

지속가능한 인프라에 대한 민간 금융을 유도하기 위해 다양한 재무 조치를 보다 광범위하고 효율적으로 활용하고, 장기적 지속 가능 투자를 중심으로 금융 개혁을 추진하는 것입니다.

6. 사회적 계약의 재구축. 글로벌 금융 사태 이후 기업에 대한 신뢰도는 급격한 하락했으며 사회적 뼈대는 붕괴되고 있습니다. 많은 사람들은 기업이 사회적 계약을 위반하고 있다고 생각합니다. 비즈니스 리더들은 다양한 글로벌 목표를 실현하기 위해 정부, 소비자, 직원 및 민간 사회와 협력하고 책임감 있고 개방적인 정책을 홍보함으로써 사회의 신뢰를 다시 얻고 운영 라이선스를 재확보할 수 있습니다.

사회적 계약을 재구축하려면 기업이 다른 사람들과 마찬가지로 투명하게 세금을 납부하고 지역 사회에 긍정적 기여를 해야 합니다. 글로벌 공급망에는 종합적으로 7억명 이상의 작업자들이 직간접적으로 고용되어 있습니다.¹⁴ 이들을 존중하여 대우하고 적절할 임금을 지불하는 것은 차별 없는 사회를 구축하고 소비자 시장을 확장하는 데 많은 도움이 됩니다. 이들의 직업 교육에 투자하고 남녀 모두의 잠재력을 극대화해 주면 노동 생산성의 증가로 인한 추가적인 수익을 얻을 수 있습니다. UN 기업과 인권 이행 원칙¹⁵을 적용하여 사회적 계약을 공식 부문뿐 아니라 비공식 부문으로까지 확장하는 일에는 타협을 용납하지 않아야 합니다. 아직도 2,000~4,000만명의 사람들이 현대판 노예¹⁶의 형태로 노동을 하고 있으며 보이지 않는 곳에서 보호받지 못한 1억5,000만명 이상의 아동들이 농장, 탄광, 작업장 및 쓰레기장에서 일하며 글로벌 경제의 상당 부분을 뒷받침하고 있습니다.¹⁷

"1억5천만명 이상의 아동들이 보이지 않는 곳에서 보호받지 못하며 일하고 있습니다."

이는 21세기 자본주의에서 용납될 수 있는 현상이며 이사회, 투자자 및 소비자들도 이를 더 이상 무시할 수 없습니다.

선택

기업이 반드시 지속가능한 글로벌 경제로의 전환을 주도해야 하는 것은 아닙니다. 두 가지 대안이 있습니다. 하나는 이전과 같이 행동하는 것입니다. 지속가능성을 향한 발전은 두걸음 전진 한걸음 후퇴를 반복하며 느린 진행을 계속할 것입니다. 또는 현상 유지가 제공하는 표면적 장점 때문에 전환을 지연할 수 있습니다.

그러나 두 옵션 모두 장기적 미래를 제시하지 않습니다. 환경과 기후 과학은 명백합니다. 마찬가지로, 행동을 취하지 않았을 때의 비용 증가 또한 기정 사실입니다. 사람과 대부분의 정부는 보다 빠른 진도를 원합니다.

더 나은 세상을 지연시키는 것은 잘못된 행위이며 정직한 임원, 직원, 소비자 및 투자자라면 올바른 행동을 원할 것입니다. 그리고 진도가 느리면 사업을 할 수 있는 정상적인 세상 자체가 없게 될 수도 있습니다.

앞으로 5~15년 내에 사회 및 환경 지표가 개선되지 않는다면 기업에 대한 대중의 반발이 거세질 것이며 정부로부터 갈수록 더 극단적인 규제 조치가 내려질 가능성이 높습니다. 먼저 행동하여 이미 리소스 사용과 인력 관리를 글로벌 목표에 정렬한 기업은 지속가능성 부문에서 5~15년의 우위를 점하게 됩니다. 비즈니스 목표를 글로벌 목표에 정렬하고 해당 업계를 더 지속가능하게 만들기 결정하는 기업 리더들의 수가 충분한 수준에 도달하는 시기가 빠를수록 더 많은 비즈니스 기회를 제공하는 예측가능하고 풍요로우며 평화로운 세상이 도래할 것입니다.

본 위원회 멤버 중 일부는 소기업을 경영하거나 이에 몸담고 있으며 멤버 전원은 중소기업을 포함하는 벤더와 공급망을 가지고 있습니다. 저희는 글로벌 목표의 달성으로 창출되는 3억 8,000만 개의 새 일자리는 이러한 규모의 기업에서 창출될 것으로 인식하고 있습니다. 이들의 전략은 지속가능한 시장으로 발전하는 데 필수적인 요소이며 이들이 충분한 지원을 받지 못한다면 가치망 발전이 지연될 수 있습니다. 특히, 저렴한 금융이 제공되어야 사회와 환경에 긍정적인 영향을 미치는 동시에 수익을 창출할 수 있는 지속가능한 투자를 실시할 수 있습니다.

앞으로 수개월 동안 본 위원회의 멤버들은 우리와 같이 더 나은 세상에서 더 나은 비즈니스를 구현하려는 모든 비즈니스 리더들을 적극 지원할 계획입니다. 이제 게임에 변화를 가져올 시기가 되었습니다.

참고 문헌

¹ Food and Agriculture Organization of the United Nations (FAO), 2015년. **The impact of disasters on agriculture and food security**. 로마. 제공: <http://www.fao.org/3/a-i5128e.pdf>.

² AlphaBeta analysis for the Business and Sustainable Development Commission. 데이터 출처: Institute for Economics and Peace, 2015년. **Global Peace Index 2015**. 제공: http://economicsandpeace.org/wp-content/uploads/2015/06/Global-Peace-Index-Report-2015_0.pdf.

³ AlphaBeta analysis for the Business and Sustainable Development Commission. 데이터 출처: United Nations Environment Programme, 2010년. **The Economics of Ecosystems and Biodiversity(TEEB)**. 제공: <http://www.teebweb.org>.

⁴ UN Women, 2015년. 세부 정보: **Economic Empowerment**. UN Women. 제공: http://www.unwomen.org/en/what-we-do/economic-empowerment/facts-and-figures#_ednref9. 데이터 출처: World Bank Gender Data Portal. 제공: <http://datatopics.worldbank.org/gender/>

⁵ Edelman, 2017년(근간). **2017 Edelman Trust Barometer: Annual Global Study**. 제공(예정): <http://www.edelman.com>.

⁶ United Nations. **Sustainable Development Goals**. 제공: <http://www.un.org/sustainabledevelopment/sustainable-development-goals/>.

⁷ PricewaterhouseCoopers (PwC), 2015년. **Make it your business: Engaging with the Sustainable Development Goals**. 제공: https://www.pwc.com/gx/en/sustainability/SDG/SDG%20Research_FINAL.pdf.

⁸ 경제 시스템은 공통 가치 동인을 보유한 경제 활동 영역으로 정의됩니다. 예를 들어, 식품 및 농업 경제 시스템은 사료에서 농산물, 유통 및 식품 소매 서비스에 이르기까지 식품을 소비자에게 공급하기 위한 가치를 제공하는 모든 경제 활동을 포함합니다.

⁹ United Nations Global Compact. **The Ten Principles of the UN Global Compact**. 제공: <https://www.unglobalcompact.org/what-is-gc/mission/principles>.

¹⁰ Woetzel, J., Madgavkar, A., Ellingrud, K., Labaye, E., Devillard, S., Kutcher, E., Manyika, J., Dobbs, R., Krishnan, M., 2015년. **How advancing women's equality can add \$12 trillion to global growth**.

¹¹ AlphaBeta, 2017년(근간). **Valuing the SDG prize: Unlocking business opportunities to accelerate sustainable and inclusive growth**. Business and Sustainable Development Commission contributing paper. 제공(예정): <http://businesscommission.org>.

¹² AlphaBeta, 2016년. **Valuing the SDG prize in Food and Agriculture: Unlocking business opportunities to accelerate sustainable and inclusive growth**. Business and Sustainable Development Commission contributing paper. 제공: <http://s3.amazonaws.com/aws-bsdc/Valuing-SDG-Food-Ag-Prize-Paper.pdf>.

¹³ Schmidt-Traub, G., 2015년. **Investment Needs to Achieve the Sustainable Development Goals: Understanding the Billions and Trillions**. SDSN Working Paper Version 2. United Nations Sustainable Development Solutions Network(UNSDSN), 11월 12일. 제공: <http://unsdsn.org/wp-content/uploads/2015/09/151112-SDG-Financing-Needs.pdf>.

¹⁴ International Labour Office (ILO), 2016년. **Report IV: Decent work in global supply chains.** International Labour Conference, 105th Session, 2016년. 제네바. 제공: http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_norm/---relconf/documents/meetingdocument/wcms_468097.pdf.

¹⁵ United Nations Human Rights Office of the High Commissioner (OHCHR), 2011년. **Guiding Principles on Business and Human Rights.** 뉴욕 및 제네바. 제공: http://www.ohchr.org/Documents/Publications/GuidingPrinciplesBusinessHR_EN.pdf.

¹⁶ International Labour Office (ILO), 2012년. **ILO Global Estimates of Forced Labour: Results and methodology.** Special Action Programme to Combat Forced Labour (SAP-FL). 제네바. 제공: http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_norm/---declaration/documents/publication/wcms_182004.pdf.

¹⁷ International Labour Office (ILO), 2013년. **Making progress against child labour: Global estimates and trends 2000-2012.** International Programme on the Elimination of Child Labour (IPEC). 제공: http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_norm/---ipecc/documents/publication/wcms_221513.pdf.

BUSINESS AND SUSTAINABLE DEVELOPMENT COMMISSION

기업 및 지속가능 발전 위원회(Business & Sustainable Development Commission)는 2016년 1월 다보스에서 발족되었습니다. 본 위원회는 UN 지속가능 발전 목표를 달성했을 경우 비즈니스에 제공되는 경제적 보상을 매핑하고 비즈니스가 이러한 목표의 달성에 어떻게 기여할 수 있는지를 설명하는 이중 목표를 바탕으로 비즈니스, 금융, 민간 사회, 노동 및 국제 조직의 협력을 도모합니다.

더 나은 비즈니스, 더 나은 세상 보고서는 위원회 위원들의 주도하에 호주 외교통상부(DFAT), 빌앤멜린다케이츠 재단, 글로벌 녹색 성장 포럼(3GF), 스웨덴 국제개발협력청(Sida), 네덜란드 외교부(MoFA), 노르웨이 기후환경부, 록펠러 재단 및 영국 국제개발부(DFID)의 후원을 받아 작성되었습니다.

기업 및 지속가능 발전 위원회는 유엔재단 및 SYSTEMIQ가 제공한 사무 지원을 통해 본 보고서를 감독했습니다. 마크 말로크-브라운 경이 위원장 직을 맡고 있는 본 위원회는 전 세계 비즈니스 리더들로 구성되어 있습니다.

기업 및 지속가능 발전 위원회의 멤버들은 본 보고서에 기재된 주장의 일반적 요지, 결과 및 추천사항을 지지하지만 모든 단어 및 수치에 동의하는 것으로 간주될 수는 없습니다. 이들은 개인적 역량 내에서 위원회에 재직하고 있습니다. 각 멤버들이 관련된 기관에는 본 보고서에 대한 공식 지지가 요청되지 않았습니다.

추가 정보는 다음 사이트에서 찾아보실 수 있습니다.

🌐 <http://businesscommission.org>

in <https://www.linkedin.com/company/business-commission>

f <https://www.facebook.com/businesscommission>

🐦 <https://twitter.com/bizcommission>

표지 사진 제공: Ly Hoang Long/<http://lylongphoto.com>

독자는 상업적으로 판매하지 않고 적절한 출처 표시를 하는 경우에 한하여 본 자료를 자신의 출판물에 사용할 수 있습니다. 저작권 Business and Sustainable Development Commission. Creative Commons License Attribution-NonCommercial 4.0 International(cc by-nc 4.0)에서 라이선스 받았습니다.